

Warum sie selbst vermarkten



Marta Mulser

Marta Mulser – Kräuter, Tees

„Für uns ist die Direktvermarktung inzwischen zur Haupteinnahmequelle geworden“, sagt Marta Mulser vom Pfliegerhof in Kastelruth. Die Mulsers setzen auf den biologisch-dynamischen Anbau von Kräutern in so genannter Mischkultur. Neben Bio-Märkten beliefern sie auch Geschäfte wie Bioläden und Reformhäuser und zu einem geringen Teil den Lebensmittelhandel. „Doch die größte Bedeutung haben bei uns der Ab-Hof-Verkauf und die Bauernmärkte“, sagt Marta Mulser. Über mangelnde Nachfrage könne sie sich nicht beklagen und auch das Interesse für die alternative Produktionsweise sei sehr groß.